



Perfil

Sector: Tecnológico

Tipo de producto: Administrador para negocios y marketplace.

Fecha de fundación: 2017

Personas en el equipo: 6

Capital recaudado: \$3,334,000.00

Gasto neto mensual: \$135000

Valor pre-capital: -

Capital buscado: .

Métricas

800 usuarios registrados

135 usuarios activos

XXXX CAC

XXXX LTV

Equipo



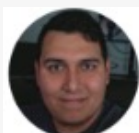
Aníbal Pineda
CEO



Daycith
González
CTO



Edgar López
Jr Developer



Alfredo
López
Jr
Developer

Contacto

Aníbal Pineda
anibalpined@ecubi.mx
Tel. +52 5551771027
www.ecubi.mx

Problema

A pesar de que estos sistemas MOOCs prometieron democratizar la educación, las tasas de finalización han disminuido drásticamente, siendo menores del 2% en algunos casos. Esto se debe a la falta de enfoque en la motivación del usuario y a la alta exigencia de disciplina requerida. Si una empresa quisiera capacitar a muchos de sus aliados o empleados sube videos a una plataforma y formularios de evaluación, el 100% de los usuarios deben aprender y evaluarse de la misma manera.

Solución

Ecubi Academy resuelve la falta de personalización y la baja motivación en los sistemas educativos al ofrecer una amplia gama de recursos, incluyendo videos, juegos, audios y dinámicas adaptadas a las preferencias individuales de aprendizaje a medida que el usuario avanza en plataforma esta entiende mejor su manera de aprender y se optimiza para que aprenda en el menor tiempo posible. Al integrar la gamificación y proporcionar retroalimentación constante, maximizamos la efectividad del proceso educativo. Nuestra plataforma se basa en los principios del aprendizaje validado: un ambiente propicio, repetición, retroalimentación oportuna y práctica deliberada. **Con pilotos exitosos con empresas como Nestlé y ATT, hemos logrado tasas de finalización superiores al 85%, demostrando la efectividad y el impacto de nuestro enfoque educativo personalizado.**

Producto: App en IOS y Android, Página web para administrar.



Mercado

Ecubi Academy ofrece soluciones educativas personalizadas para empresas e instituciones, mejorando el compromiso y el aprendizaje de los usuarios.

Tamaño de Mercado de los LMS es de \$47.47 mil millones de dólares.

Fuente: <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/learning-management-system-market-101376>

Modelo de negocio

El modelo de negocio de Ecubi Academy se basa en ofrecer servicios de software como servicio (SaaS) para empresas y organizaciones (B2B) que desean mejorar la capacitación y el desarrollo de sus empleados o miembros. Este modelo implica proporcionar acceso a la plataforma Ecubi Academy a través de suscripciones pagadas, donde las empresas pagan una tarifa recurrente por el uso de la plataforma y los servicios asociados.

Roadmap

Nace Ecubi



2017

Vendemos a hoteles y restaurantes



2017

Pivoteamos para buscar escalabilidad



2018

Desarrollo de proyectos con banco mundial y gobierno de la cdmx.



2019